



Dossier de presse

Yogamatata

Tapis de yoga antidérapants en liège et caoutchouc naturel, éco-responsables, éthiques et design

Contact presse :
Ondine Martinez
ondine@yogamatata.fr
Tél : 07 66 04 86 50

Images HD + tapis de yoga détourés :

<http://bit.ly/yogamatataaimelapresse>



Yogamatata

en quelques mots

Yogamatata est la concrétisation d'un rêve, celui de proposer des accessoires de yoga de haute performance, au design très soigné et bien plus respectueux de l'environnement, de la santé et des humains qui les fabriquent. Ces valeurs sont constitutives de l'ADN de Yogamatata. Pas de greenwashing, pas de bla-bla, de la sincérité, de la qualité et de la transparence, c'est la raison d'être de Yogamatata !



• 5 designs

• 2 longueurs

- 173cm
- 183cm

• 2 épaisseurs

- 2mm (nomade)
- 4mm (confort)

• 2 cartes cadeau

- 79€ (permet d'offrir un tapis nomade)
- 89€ (permet d'offrir un tapis confort)

• Prix :

À partir de 79€, frais de port inclus

www.yogamatata.fr





L'histoire de *Yogamatata*

Yogamatata a été créé suite à un constat simple : il n'existait pas sur le marché de marque de tapis de yoga sincèrement engagée dans une démarche poussée d'éco-responsabilité et d'éthique. La piètre qualité, l'impact environnemental dramatique des tapis existant (majoritairement en PVC) et leurs motifs, souvent criards ou cliché, ne correspondaient pas à ce qu'Ondine, la fondatrice, souhaitait utiliser pour sa pratique.

L'idée de Yogamatata venait de germer : des tapis de yoga de haute qualité technique, éco-responsables, éthiques, au design moderne et élégant !

Après 1 an et demi de prototypage et de construction du projet, en février 2018 Yogamatata lance une campagne de pré-ventes de sa toute première collection de tapis de yoga en liège et caoutchouc naturel sur la plateforme de crowdfunding Ulule : c'est un immense succès, l'objectif de pré-ventes atteint 234%, ce qui permet de financer la première commande de tapis.

Peu de temps après, Yogamatata remporte l'appel à candidatures pour bénéficier d'un stand à l'espace start-up sur le festival We Love Green 2018 (70 000 visiteurs), et bénéficie d'une extraordinaire mise en avant auprès d'un public sensibilisé au développement durable.

En avril 2018, l'entreprise Yogamatata est créée et en juillet 2018, Johanna, développeuse et amie d'Ondine, rejoint le projet en tant qu'associée. En octobre 2018, l'e-shop est en ligne, et les premières commandes affluent. Un mois après le lancement du site, Yogamatata, c'est déjà plusieurs modèles en rupture de stock, une communauté engagée de 4500 abonnés sur Instagram, un blog lifestyle sur le yoga et le développement durable déjà très consulté, et plusieurs articles dans la presse grand public (Vital, Avantages).

La #yogamatateam

Ondine Martinez



Dotée de 10 ans d'expérience professionnelle en marketing digital et d'une large visibilité grâce à son blog lifestyle fondé en 2016 (60k visiteurs uniques mensuels) sur la thématique du développement durable, Présidente et fondatrice de Yogamatata, elle en est également le visage. Au quotidien, elle s'occupe de la communication, des partenariats, de l'administratif, de la production, des relations presses/influenceurs et du service client. Ondine est une authentique self-made woman qui n'a pas peur de se donner à fond dans tous ses projets et qui a soif d'apprendre sans cesse, d'où le nom de son blog personnel : "Éloge de la curiosité" !

Johanna Stauffer



Diplômée en lettres modernes et en intelligence artificielle, Johanna est responsable de la partie web de Yogamatata. Forte de plusieurs années d'expérience en développement web et en informatique, elle a déjà plusieurs projets à son actif et une entreprise de consulting. Lorsqu'Ondine lui propose de rejoindre son projet, elle n'hésite pas une seconde, c'est ainsi qu'en juillet 2018, elle intègre l'équipe de Yogamatata. Pratiquant le yoga depuis près de 5 ans, elle a été séduite par l'authenticité de la démarche d'Ondine, la qualité des produits, et par l'idée d'une start-up aux valeurs en adéquation avec son engagement.

Du potager à Yogamatata

En 2015, Johanna a un potager et elle cherche quelqu'un pour l'entretenir avec elle. Ondine rêve d'avoir un potager ! Un ami commun les met alors en contact et les voilà réunies sur un même projet sans même se connaître. Deux ans de suite, elles gèrent ensemble ce joli petit lopin de terre en banlieue parisienne et deviennent amies. Elles voyagent ensemble et lancent un premier projet d'entreprise avec d'autres amis qui restera finalement au stade de projet. Peu de temps après, Ondine se lance dans la création de Yogamatata. Un an et demi après, alors qu'Ondine recherché un.e associé.e pour l'accompagner sur ce projet trop lourd pour une seule personne, c'est naturellement Johanna qui rejoint le projet en tant qu'associée !

Le concept de *Yogamatata*



Qualité

Des tapis de yoga **très antidérapants** (plus on transpire, moins on glisse) grâce à une surcouche en liège très douce au toucher, et qui adhèrent également parfaitement à tous types de sols grâce à la sous-couche en caoutchouc naturel.

Naturellement antimicrobiens, ils ne développent pas de mauvaises odeurs et sont faciles à nettoyer. Solides, ils accompagneront leurs heureux propriétaires de nombreuses années !



Éco-responsabilité

Des tapis à base de matières végétales, le liège et le caoutchouc naturel, dont la récolte ne nécessite pas l'abattage d'arbres.

Un packaging zéro-déchet en tissus upcyclés et papier ensemencé : plantez-le, arrosez-le, il germe !

Pour chaque tapis vendu, 2€ sont reversés à l'association Mécènes et Parrains d'Abeilles pour semer des fleurs mellifères dans les friches agricoles françaises. Les abeilles disent oui !



Éthique

Depuis début 2017, Yogamatata tente de prototyper le premier tapis de yoga mondial en caoutchouc naturel issu du commerce équitable, en partenariat avec l'ONG Fair Rubber. C'est pour bientôt !

La production est faite en Chine, car il n'existe pas de fabricants ailleurs. Pour autant, Yogamatata fait contrôler l'éthique de sa production par une entreprise d'inspection française indépendante.



Design

Des tapis au design moderne et élégant, tout en sobriété pour ne pas perturber la concentration. Le design des tapis Yogamatata séduit et a grandement contribué à leur succès !

- 5 designs différents

- 2 longueurs

- 2 épaisseurs

Pour convenir à chacun !

Les valeurs



Les valeurs de Yogamatata sont à la base de son ADN.

Yogamatata est la concrétisation d'un rêve, celui de **faire bouger les lignes dans une industrie emplie de mauvaises pratiques** éthiques et environnementales, celle des tapis de yoga, en proposant des accessoires de yoga de **haute performance**, au **design soigné** et les plus **respectueux de l'environnement**, de la **santé** et des **humains** qui les fabriquent. Ces valeurs sont constitutives de l'ADN de Yogamatata et notre ambition est **d'inspirer les plus grandes marques à plus d'éthique en ouvrant la voie**.

Pas de greenwashing, pas de bla-bla, de la sincérité, de la qualité et de la transparence, c'est la raison d'être de Yogamatata, car votre confiance est ce que nous avons de plus précieux !

- **Des tapis à base de matières végétales**, le liège et le caoutchouc naturel, ne nécessitant pas l'abattage des arbres sur lesquels ils sont prélevés.
- **0 PVC et un usage quasiment nul de plastique** (lire [le rapport de greenpeace](#) sur la toxicité du PVC, pourtant constituant la majorité des tapis de yoga du marché)
- Un packaging en **papier ensemencé de graines de fleurs des champs**. Mettez-le en terre, arrosez-le, des fleurs des champs pousseront !
- **Une éthique de production contrôlée**. Saviez-vous que seule la Chine possède les machineries nécessaires à la production de tapis de yoga de qualité ? Nous travaillons donc en partenariat avec une entreprise d'audit éthique française et indépendante.
- **Des tapis de yoga Les tapis de yoga Yogamatata sont non toxiques et certifiés respectueux des règlements européens par analyse en laboratoire (et croyez-nous, c'est rare)**. Les encres utilisées pour imprimer les motifs sur les tapis de yoga Yogamatata sont à base d'eau.
- Un prototypage en cours pour remplacer le caoutchouc naturel par du **caoutchouc naturel issu du commerce équitable**, en partenariat avec l'ONG Fair Rubber
- Pour chaque tapis Yogamatata acheté, 2€ sont reversés à **l'association Mécènes et Parrains d'Abeilles**. Cette somme servira à planter des fleurs mellifères dans les friches agricoles françaises. Ces fleurs attirent et nourrissent les insectes pollinisateurs. 2€ permettent de semer en moyenne 3 à 4m² de fleurs mellifères.
- **Réduire les intermédiaires et pratiquer des marges raisonnables** pour conserver un prix de vente raisonnable malgré des coûts de production élevés

Lire plus sur les valeurs de Yogamatata:

<http://www.yogamatata.fr/les-valeurs>